



옵션 설정 방법-1



1. 키오스크 초기화면에서

×

설정

취소 조회

추가설정

배달테이블 주방출력 배달문구 표시

스탬프 사용 후 적립 허용

네이버 모바일 주문 연동

KaKao 알림톡 사용

통합회원 단독포인트 사용

✓ 선불제 시간제상품 사용(티켓)

▽ 하부메뉴 선택시 주메뉴 수량 출력 않함

✔ 프로모션 사용

And

저장

2. 옵션설정 – 추가설정 – 프로 모션 사용 체크 후 우측 설정 선택

관리자메뉴 선택

옵션 설정 방법-2



3

 프로모션 할인 기능 등록 시 좌측 상단 신규등록 버튼을 선택한다.
해당 프로모션 이름과 해당 프로모션이 진행되는 조건을 지정한다. 기간설정 / 시간설

0

정 / 요일설정 3종류로 구분 할 수 있고 중복 적용도 가능 하다.

 프로모션 할인 적용시 단일 메뉴로 적용할 건지 묶음 상 품으로 지정할지에 따라 선택 한다. (둘 중 1개만 선택가능)

 조건 선택 시 무조건 1가지 이 상 조건을 선택 해야 하며 선 택하지않은 조건의 경우 제한 없이 진행된다.

- 기간설정은 고정-해당 할인이 적용될 기간을 무조건 선택해 야한다.
- 묶음 프로모션 상품의 경우 현 재 1+1 만 적용가능

METACITY

단품 프로모션 상품 등록방법



0

🔆 METACITY

묶음 프로모션 상품 등록방법



1. 묶음 프로모션은 금액 지정만 가능 해당 제품들 가격에 상 관없이 최종적으로 적용될 금 액을 입력한다. 2. 메인과 서브로 적용될 상품을 선택한다. 메인과 서브 상품 순서 상관없이 적용하면 된 다.(A+B, B+A 구분 없음) • 현재 묶음상품은 1+1만 가능

METACITY

묶음 프로모션 상품 등록방법 예제(A+B / A+C)







감사합니다.

